

# OBJECTIF GENERAL PAT en Piémont Cévenol : ici, c'est manger local !

## AXE 1 : Accompagner l'installation des agriculteurs et les pratiques respectueuses de l'environnement



### Objectifs stratégiques

Actions

1 **Connaître les disponibilités en foncier**

2 **Soutenir les installations**

3 **Cartographier géographiquement tous les acteurs et produits**

Objectifs opérationnels

Diagnostiquer et identifier les friches

Repérer les cédants sans successeurs

Repérer les biens vacants sans maîtres

Repérer le bâti professionnel et habitation

Informer et accompagner les porteurs de projets

Aider au montage de projets

Améliorer l'accueil des nouveaux installés

Soutenir la logistique et la coopération entre les producteurs inter filières

Créer une plateforme interactive

Référencer les exploitations et les événements liés à l'agriculture et l'alimentation

Faire un portrait de producteurs du territoire

## Action 1-1 : Connaître les disponibilités en foncier

1

Le diagnostic agricole et alimentaire met en évidence l'inéquation entre l'offre et la demande de produits locaux. La méconnaissance du foncier disponible est identifiée comme une des causes de cette inadéquation. Dès lors, sans connaissance du foncier disponible, l'installation d'agriculteurs reste difficile.

Publics ciblés	Propriétaires fonciers, agriculteurs
Porteurs du Projet	CC Piémont Cévenol ; Communes membres
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnostiquer et identifier les friches</li> <li>• Repérer les cédants sans successeurs</li> <li>• Repérer les biens vacants sans maîtres</li> <li>• Repérer le bâti professionnel et habitation</li> </ul>
Moyens humains et financiers	A déterminer
Résultats attendus	Créer une base de données partagée et unique
Partenaires pressentis	SAFER Occitanie ; Chambre d'Agriculture du Gard ; Relance Occtav ; Terre de liens ; MSA Languedoc ; ADDEARG ; Caves coopératives et particulières ; Filières : AOP Pélardon, apiculture, Syndicat Bovin et Ovin, France Olive.
Calendrier prévisionnel	2023 : Travail préparatoire animateur PAT 2024 : Livraison
Indicateurs de suivi	Nombre de biens et fonciers agricoles disponibles

Action 1-2 : Soutenir les installations

2

Le soutien à l'installation des agriculteurs s'inscrit dans le prolongement de l'action 1-1 (connaître la disponibilité du foncier). L'analyse des points forts et à améliorer du diagnostic démontre un territoire rural avec 1/3 des espaces naturels riches et préservés, une SAU en progression, mais une importance des espaces naturels difficiles à rouvrir et valoriser et une concurrence avec l'enjeu d'aménagement des habitats et des services sur certaines communes. Le soutien à l'installation permet d'assurer le renouvellement des générations, enjeu majeur pour le maintien d'une agriculture performante et durable, créatrice d'emplois et de valeur ajoutée sur le territoire.

Publics ciblés	Futurs agriculteurs ; jeunes agriculteurs
Porteurs du Projet	Chambre d'agriculture du Gard ; CIVAM du Gard ; ADDEARG
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informer et accompagner les porteurs de projets</li> <li>• Aider au montage de projets</li> <li>• Améliorer l'accueil des nouveaux installés</li> <li>• Soutenir la logistique et la coopération entre les producteurs inter filières</li> </ul>
Moyens humains et financiers	A déterminer
Résultats attendus	Mieux accompagner les nouveaux agriculteurs pour moins d'isolement
Partenaires pressentis	CCPC ; Communes ; Région Occitanie ; Relance Occtav ; Terre de liens ; SAFER ;
Calendrier prévisionnel	A partir de 2024
Indicateurs de suivi	<p>Nombre de porteurs de projets accompagnés</p> <p>Nombre d'installations</p>

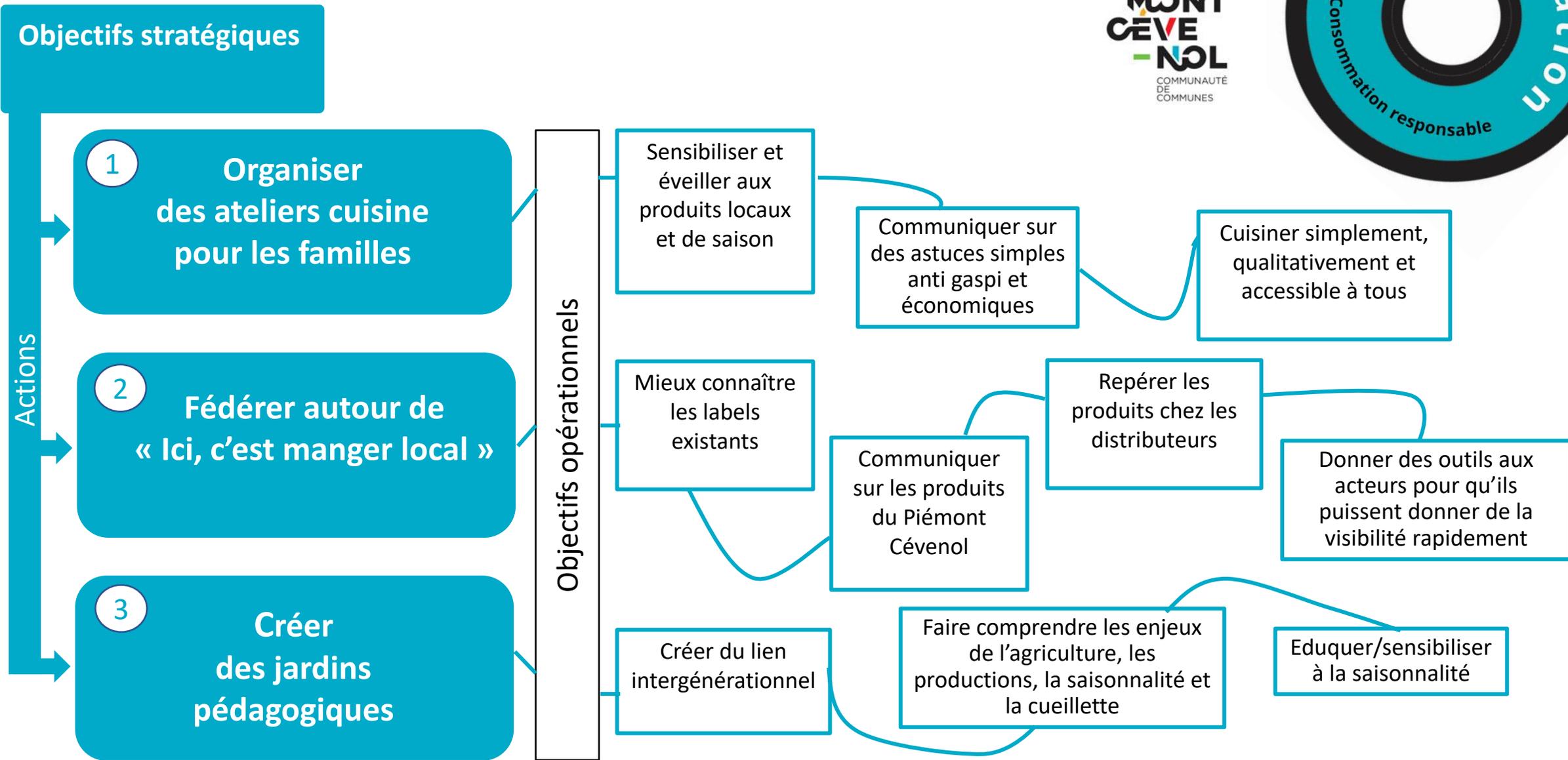
**Action 1-3 : Cartographier géographiquement tous les acteurs et leurs produits**

3

L'analyse des points forts et à améliorer du diagnostic met en évidence concernant la production locale, le manque de visibilité des exploitations assurant la vente directe pour la clientèle et une opportunité d'un maillage important des petits commerçants (épiceries, restaurants...) pour mise en avant des produits locaux. La plateforme interactive peut permettre aux utilisateurs de trouver en quelques clics les producteurs de fruits et légumes, viande, etc. à proximité ainsi que leurs lieux de vente et labels de qualité.

Publics ciblés	Consommateurs ; producteurs ; restaurateurs ; unités de restauration collective
Porteur du Projet	CC Piémont Cévenol
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer une plateforme interactive</li> <li>• Référencer les exploitations et les événements liés à l'agriculture et l'alimentation</li> <li>• Faire un portrait de producteurs du territoire</li> </ul>
Moyens humains et financiers	A déterminer
Résultats attendus	Créer une carte numérique et interactive des producteurs et commerçants locaux
Partenaires pressentis	CMA ; CCI ; CIVAM ; Chambre d'agriculture du Gard ; Département du Gard ; Communes membres ; ESScale ; Magasins de producteurs ; Bienvenue à la Ferme ; Office de tourisme ; la Ruche qui dit Oui
Calendrier prévisionnel	A partir de 2023
Indicateurs de suivi	<p>Nombre de producteurs, commerçants et restaurateurs recensés</p> <p>Nombre de visites sur la plateforme</p>

AXE 2 : Eduquer et sensibiliser à la consommation responsable



## Action 2-1 : Organiser des ateliers cuisine pour les familles

1

Cette action vient en complémentarité des actions prévues dans le plan local de prévention des déchets ménagers et assimilés (PLPDMA) et dans le projet social territorialisé (PST) de la CC Piémont Cévenol. De plus, le résultat de la consultation citoyenne régionale d'Occitanie, et plus précisément les données du Piémont Cévenol, révèle une conscience partagée de l'importance d'avoir une alimentation saine et équilibrée, mais également l'importance de limiter le gaspillage alimentaire.

Public ciblé	Tout public
Porteur du Projet	Association La Fourmi et la Cigale ou Association Miamuse
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibiliser et éveiller aux produits locaux et de saison</li> <li>• Communiquer sur des astuces simples anti gaspi et économiques</li> <li>• Cuisiner simplement, qualitativement et accessible à tous</li> </ul>
Moyens humains et financiers	A déterminer
Résultats attendus	Connaître les astuces anti-gaspillage ; Savoir cuisiner simplement et à moindre coût pour une alimentation saine et équilibrée
Partenaires pressentis	CC Piémont Cévenol ; 3 EVS du territoire ; SCIC de la Terre à l'assiette ; Département du Gard ; CIVAM du Gard ; Communes membres ; SIRP du territoire ; Autres associations ; 3 collèges du territoire
Calendrier prévisionnel	2023-2024
Indicateurs de suivi	Nombre d'ateliers créés Nombre de participants

## Action 2-2 : Fédérer autour de « Ici, c'est manger local »

2

La Région Occitanie et le Département du Gard sont riches de multiples territoires sublimés par le savoir-faire de ses producteurs. Sur le territoire du Piémont Cévenol, le diagnostic agricole et alimentaire souligne une forte représentation des signes de qualité et d'origine (SIQO), des marques collectives (Bienvenue à la Ferme, Bovigard, Baron des Cévennes...), des certifications environnementales (HVE) en progression, et une forte représentativité de l'Agriculture Biologique.

Publics ciblés	Consommateurs ; producteurs ; restaurateurs ; commerçants ; GMS du territoire
Porteur du Projet	CC Piémont Cévenol
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mieux connaître les labels existants</li> <li>• Communiquer sur les produits du Piémont Cévenol</li> <li>• Repérer les produits chez les distributeurs</li> <li>• Donner des outils aux acteurs pour qu'ils puissent donner de la visibilité rapidement</li> </ul>
Moyens humains et financiers	A déterminer
Résultats attendus	Expliquer les différents labels auprès des consommateurs et les repérer plus facilement ; Valoriser et promouvoir les producteurs du Piémont Cévenol
Partenaires pressentis	Département du Gard ; Région Occitanie ; CIVAM du Gard ; Communes membres ; Chambre d'agriculture du Gard ; CMA du Gard ; CCI du Gard ; Boutiques et marchés de producteurs ; GMS
Calendrier prévisionnel	2023 : Travail préparatoire animateur PAT 2024 : Livraison
Indicateurs de suivi	Note explicative des différents labels existants Nombre de producteurs bénéficiant d'au moins un label

**Action 2-3 : Créer des jardins pédagogiques**

3

Les jardins pédagogiques, éducatifs et écologiques répondent aux besoins de recréer le lien et la compréhension entre la nature et l’humain. Créer des jardins pédagogiques est un moyen d’assurer un lien entre les générations et créer un espace de rencontres autour de valeurs communes, liées à la nature, tout en créant un espace de biodiversité. C’est également un moyen de donner du sens au système du vivant et d’en comprendre ses cycles. Cette action vient en complémentarité de l’action du PLPDMA (Mise en place de poulaillers dans les EPHAD et les établissements scolaires volontaires).

Publics ciblés	Elèves/enfants ; résidents EHPAD ; Familles ; exploitants agricoles
Porteurs du Projet	Associations ; Communes
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer du lien intergénérationnel</li> <li>• Faire comprendre les enjeux de l’agriculture, les productions, la saisonnalité et la cueillette</li> <li>• Eduquer/sensibiliser à la saisonnalité</li> </ul>
Moyens humains et financiers	A déterminer
Résultats attendus	Créer un jardin collectif pédagogique ; Organiser des ateliers pédagogiques pour tout public (enfants, adultes, personnes âgées)
Partenaires pressentis	Education Nationale ; EHPAD du territoire ; CIVAM ; Chambre d’agriculture du Gard ; CCPC ; Associations du territoire ; SIRP du territoire
Calendrier prévisionnel	2023-2025
Indicateurs de suivi	<p>Nombre d’ateliers organisés</p> <p>Nombre d’élèves, d’enfants et de personnes âgées participant</p> <p>Résultat questionnaire de satisfaction</p>

AXE 3 : Rendre accessible les produits au plus grand nombre pour diminuer la précarité



Objectifs stratégiques

Actions

1  
Créer une épicerie solidaire mobile

2  
Chèques alimentaires à dépenser chez les producteurs, marchés, commerces

3  
Développer les jardins partagés

Objectifs opérationnels

Proposer des produits de base à prix minimum

Permettre aux bénéficiaires des minima sociaux d'accéder à des produits alimentaires de qualité

Acquérir un véhicule qui circulerait dans les 34 communes du territoire

Aider les familles en difficulté financière

Soutenir les producteurs

Faire adhérer les CCAS des communes du territoire

Créer un réseau intercommunal

Développer les jardins partagés sur les communes qui n'en ont pas

Faire connaître les jardins partagés au plus grand nombre

Action 3-1 : Créer une épicerie solidaire mobile

1

Le diagnostic du SCoT Piémont Cévenol démontre que de manière générale, la population du Piémont Cévenol présentent de faibles revenus fiscaux, dont seulement 39 % de ménages fiscaux imposés en 2016, et certaines communes du territoire présentent une fragilité sociale prononcée. L'épicerie solidaire mobile permettra aux publics en fragilité économique d'accéder à des produits de premières nécessités et en privilégiant les produits frais, locaux et de qualités à un moindre coût.

Public ciblé	Publics en fragilité économique
Porteurs du Projet	Associations
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proposer des produits de base, frais et locaux à prix minimum</li> <li>• Permettre aux bénéficiaires des minima sociaux d'accéder à des produits alimentaires de qualité</li> <li>• Acquérir un véhicule qui circulerait dans les 34 communes du territoire</li> </ul>
Moyens humains et financiers	A déterminer
Résultats attendus	<p>Favoriser l'accès des produits locaux de qualité au plus grand nombre</p> <p>Créer du lien social</p> <p>Donner une autre image de la solidarité et de l'aide alimentaire</p> <p>Couvrir toutes les communes du territoire</p>
Partenaires pressentis	CCPC ; Région Occitanie ; Département du Gard ; Associations du territoire ; Communes membres ; CAF ; CPAM ; MSA ; CCI ; CIVAM ; Banque Alimentaire
Calendrier prévisionnel	2024-2026
Indicateurs de suivi	Nombre de bénéficiaires par communes ; Chiffre d'affaire réalisé

## Action 3-2 : Chèques alimentaires à dépenser chez les producteurs, marchés ou commerces

2

D'une part, le diagnostic du SCoT Piémont Cévenol démontre que de manière générale, la population du Piémont Cévenol présentent de faibles revenus fiscaux, dont seulement 39 % de ménages fiscaux imposés en 2016, et certaines communes du territoire présentent une fragilité sociale prononcée. D'autre part, le résultat de la consultation citoyenne régionale d'Occitanie, et plus précisément les données du Piémont Cévenol, révèle une conscience partagée de l'importance d'avoir une alimentation saine et équilibré et l'importance d'avoir une alimentation permettant aux agriculteurs de percevoir des revenus décents.

Publics ciblés	Publics en fragilité économique ; Producteurs et commerces locaux
Porteurs du Projet	CCAS ; Communes membres ; Associations caritatives
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aider les familles en difficulté financière</li> <li>• Soutenir les producteurs</li> <li>• Faire adhérer les CCAS des communes du territoire</li> </ul>
Moyens humains et financiers	A déterminer
Résultats attendus	<p>Obtenir l'adhésion des CCAS  Contractualiser avec les producteurs  Désigner une personne ressources sur chaque commune  Cibler les personnes à faibles revenus</p>
Partenaires pressentis	Région Occitanie ; Département du Gard ; Associations EVS ; CAF ; MSA ; CCPC ; Banque Alimentaire
Calendrier prévisionnel	2024-2026
Indicateurs de suivi	Nombre de personnes bénéficiaires ; Nombre de producteurs adhérents ; Nombre total de chèques dépensés

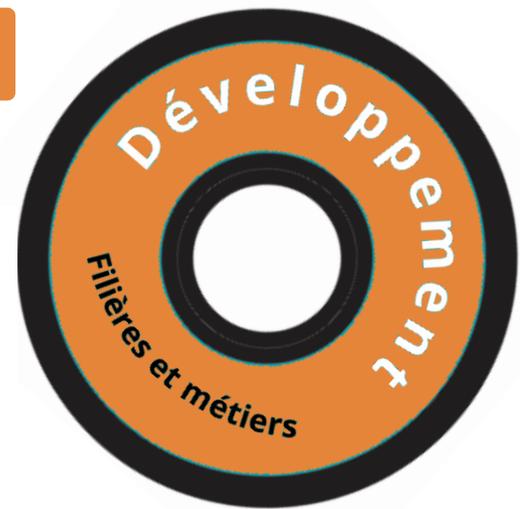
## Action 3-3 : Développer les jardins partagés

3

Il existe déjà un certain nombre de jardins, des savoir-faire à partager sur le territoire et des associations qui les accompagnent. Cette action permettra de les développer sur les communes qui n'en ont pas et de créer un réseau de partage intercommunal, qui serait complémentaire à l'action 2-3 du PAT sur la création des jardins pédagogiques. C'est un moyen d'intégration et de socialisation et permet une auto production et une autonomie alimentaire pour les habitants, notamment le public le plus en difficulté économique et sociale.

Public ciblé	Tout public
Porteurs du Projet	Associations ; Communes membres
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer un réseau intercommunal</li> <li>• Développer les jardins partagés sur les communes qui n'en ont pas</li> <li>• Faire connaître les jardins partagés au plus grand nombre</li> </ul>
Moyens humains et financiers	A déterminer
Résultats attendus	Favoriser le lien entre les jardiniers des différentes communes Partager les savoir-faire et les outils
Partenaires pressentis	CCPC ; Associations du territoire ; Communes ; CIVAM ; SIRP du territoire
Calendrier prévisionnel	2023-2025
Indicateurs de suivi	Nombre de jardins supplémentaires ayant été créés Nombre de personnes dans le réseau intercommunal

AXE 4 : Soutenir et développer les filières agricoles et les métiers



Objectifs stratégiques

Actions

1 Créer une plateforme logistique

2 Accompagner un événement autour de l'agriculture et de l'alimentation

3 Développer les cultures maraichères respectueuses de l'environnement

Objectifs opérationnels

Sécuriser les productions

Coordonner l'offre et la demande locale

Acquérir un véhicule qui circulerait dans les 34 communes du territoire

Faire connaître les acteurs locaux

Mettre en valeur le patrimoine local

Faciliter la rencontre entre producteurs et consommateurs

Participer à la Fête de l'agriculture de St Théodorit

Diagnostiquer l'existant et repérer les terres (collectifs citoyens)

Créer un réseau entre les producteurs et les consommateurs

Améliorer l'accès à l'eau et la gérer durablement

**Action 4-1 : Créer une plateforme logistique**

1

Le diagnostic agricole et alimentaire met en évidence une faiblesse sur les unités de stockage collectif qui sont quasi absentes et un atout pour un véritable savoir-faire dans la pratique de la vente directe et des circuits-courts. La mise en place d'une plateforme logistique est complémentaire à l'action 3-1 du PAT sur la création d'une épicerie solidaire mobile et bénéficierait aux agriculteurs, en leur permettant de trouver plus facilement des débouchés, de livrer toujours au même endroit et d'éviter les trajets inutiles.

Publics ciblés	Agriculteurs ; Producteurs ; Restaurateurs ; Consommateurs ; Unités de restauration collective
Porteur du Projet	Entreprise ESScale
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sécuriser les productions</li> <li>• Coordonner l'offre et la demande locale</li> <li>• Faciliter l'approvisionnement local</li> </ul>
Moyens humains et financiers	A déterminer
Résultats attendus	<p>Conforter et pérenniser les exploitations</p> <p>Améliorer l'approvisionnement local</p> <p>Diminuer les GES</p>
Partenaires pressentis	SCIC de la terre à l'assiette ; Agriculteurs ; Chambre d'agriculture du Gard ; Restaurateurs ; CCPC ; CIVAM Gard ; Unités restauration collective ; Commerces
Calendrier prévisionnel	A partir de 2024
Indicateurs de suivi	Nombre d'agriculteurs ; Nombre de produits ; Chiffre d'affaire réalisé

## Action 4-2 : Accompagner un événement autour de l'agriculture et de l'alimentation

2

En 2022, s'est tenue la 23<sup>ème</sup> fête de l'agriculture de St Théodorit. Cet événement est l'occasion de faire découvrir, le temps d'un week-end, les pratiques et matériels agricoles anciens, et de mettre à l'honneur les produits locaux grâce à un marché de producteurs et différentes activités. Le fait d'étendre cette manifestation à plus d'organismes pourra permettre de proposer plus d'ateliers en lien avec le projet alimentaire territorial (ateliers cuisines, découverte des métiers...).

Public ciblé	Tout public
Porteur du Projet	Association COFAST
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire connaître les acteurs locaux</li> <li>• Mettre en valeur le patrimoine local</li> <li>• Faciliter la rencontre entre producteurs et consommateurs</li> <li>• Participer à la Fête de l'agriculture de St Théodorit</li> </ul>
Moyens humains et financiers	A déterminer
Résultats attendus	Participer à l'organisation de la fête de l'agriculture à St Théodorit
Partenaires pressentis	CIVAM ; Confédération paysanne ; Département du Gard ; Chambre d'agriculture du Gard ; Solidarité paysans ; CCPC
Calendrier prévisionnel	2023
Indicateurs de suivi	<p>Nombre de participation à des réunions de travail</p> <p>Nombre de personnes présentes le jour de la fête</p>

## Action 4-3 : Développer les cultures maraîchères respectueuses de l'environnement

3

Le maraîchage écologique se base sur une plus grande biodiversité que l'agriculture conventionnelle. Le diagnostic agricole et alimentaire démontre l'importance de la diversité des productions et des savoirs faire, la capacité d'adaptation des producteurs du territoire. De plus, les résultats de l'enquête alimentaire Occitanie pour le territoire du Piémont Cévenol montre qu'une forte majorité des répondants sont sensibles à une alimentation respectueuse de l'environnement. Cette action est la continuité de l'action 1-2 du PAT sur le soutien des installations.

Publics ciblés	Agriculteurs ; Futurs agriculteurs ; jeunes agriculteurs
Porteurs du Projet	Chambre d'agriculture du Gard ; CIVAM du Gard ; ADDEARG
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnostiquer l'existant et repérer les terres (collectifs citoyens)</li> <li>• Créer un réseau entre les producteurs et les consommateurs</li> <li>• Améliorer l'accès à l'eau et la gérer durablement</li> </ul>
Moyens humains et financiers	A déterminer
Résultats attendus	Augmenter la production (volume et diversité) maraîchère respectueuse de l'environnement
Partenaires pressentis	EPTB Vidourle ; CCPC ; Communes membres ; Région Occitanie ; SAFER Occitanie
Calendrier prévisionnel	A partir de 2024
Indicateurs de suivi	Nombre de maraîchers installés respectant l'environnement Quantité d'eau utilisée / nombre de maraîchers