

Siège : 13 bis Rue du Docteur Rocheblave 30260 QUISSAC
SEANCE DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE

L'an deux mil vingt-six et le vingt-cinq février, à dix-huit heures et cinq minutes, le Conseil communautaire de la Communauté de communes du Piémont Cévenol s'est réuni au foyer de Durfort au nombre prescrit par la loi, sous la Présidence de Monsieur Fabien CRUVEILLER, Président de la Communauté de communes du Piémont Cévenol.

Date de convocation : le 19 février 2026

Date d'affichage : le 19 février 2026

Nombre de délégués : 57

En exercice : 57

Présents : 38

Votants : 38 + 8 = 46

Votants par procuration : 8

Absents excusés : 4

Absents : 7

Présents : MM GAUBIAC Laurent, CAHU Robert, Mme MOURET Aube, MM. FURESTIER David, BRESSET Cyrille, DAUTHEVILLE Jacques, JEAN Lionel, CLAVEL Christian, CONDOMINES Robert, MARTIN Laurent, SIPEIRE Jacky, CAUVIN Bernard, VIALA Christian, JAHANT Guy, CASTELLVI Jean-Marie, FELIX Freddy, ACQUIER Jean-Yves, FOUGAIROLLE Michel, SEMENOFF Serge, GRAS Guillaume, Mmes AUBERT Martine, LEROUX Laetitia, MM. CATHALA Serge, DREVON Nicolas, FIORENZANO Johan, Mme MARTIN Catherine, M. BERTO Stéphan, Mme DRACS Marie-Andrée, M. FERRAULT Claude, Mme GIBERGUES Laetitia, MM.MOH Cyril, TARQUINI Joseph, CUENOT Jean-Louis, SOULIER Cyril, Mme AGNIEL Virginie, MM. MOLINES Louis, MONEL José.

Procurations :

M. OLIVIERI Bruno à M. BERTO Stéphan

Mme MEUNIER Hélène à M. Joseph TARQUINI

M. PELAPRAT Jean à M. DREVON Nicolas

M. TRINQUIER Gilles à M. FELIX Freddy

M. GAILLARD Olivier à Mme AGNIEL Virginie

Mme SEGURA Delphine à M. CAUVIN Bernard

Mme LAURENT Stéphanie à M. JEAN Lionel

M. CASTANON Philipe à M. MARTIN Laurent

Absents excusés : MM. ROUDIL Joël, BARON Jérôme, Mmes ROTTE Sandrine, BARON Réjane,

Absents : MM. ZUCCONI Jean-Pierre, LAGARDE Jean-Louis, Mme ROUX Florence, MM. SALA Michel, MAZURIC Pierre, Mmes TARNOWSKI Gabrielle, MASOT Alexandra.

Secrétaire de séance : M. JEAN Lionel

Début de séance : 18h05

Délibération n°020/2026 : Attribution d'une subvention FD CIVAM – Opération de ferme en ferme 2026

Serge CATHALA rappelle que la Fédération Départementale des CIVAM du Gard organise les 25 et 26 avril 2026 la 14ème édition de l'opération agritouristique « Le Gard de ferme en ferme® ». Cette opération nationale consiste en un week-end de portes ouvertes des fermes, au cours desquelles les agriculteurs proposent des visites gratuites et commentées de leur ferme et de leurs activités ainsi que des démonstrations et des dégustations de produits fermiers ou Bio. Les objectifs de l'opération sont multiples : faire découvrir les savoir-faire et les métiers des agriculteurs, tisser des liens entre producteurs et consommateurs, montrer l'importance d'une agriculture durable et de qualité, présenter la richesse du territoire, développer les circuits courts... pour des campagnes vivantes et solidaires.

Il précise que la communauté de communes est partenaire de l'opération « De ferme en ferme » depuis 2024 et elle soutient financièrement cet évènement.

Lors de l'édition 2025, 14 000 visites sur 65 fermes ont été comptabilisées dont 2695 visites sur le territoire du Piémont Cévenol.

Il annonce que pour l'opération gardoise « Le Gard De Ferme en Ferme® » en 2026 une soixantaine de fermes participeront à l'évènement sur 11 circuits.

L'évènement sera organisé sous l'égide de la thématique nationale de : l'alimentation.

Les fermes seront invitées à proposer des visites guidées et/ou des animations avec cette thématique comme fil conducteur.

La Fédération Départementale des CIVAM du Gard intervenant dans le cadre de plusieurs Plans Alimentaires Territoriaux étudie la possibilité actuellement de valoriser les actions menées sur les territoires en lien avec les collectivités. Des animations complémentaires mais en lien direct avec les visites de fermes et les activités agricoles pourront être proposées sur les fermes.

Il précise que Sur le « Piémont Cévenol, en 2026, 6 exploitations participeront.

- Mas de la Courme - SAINT BENEZET ;
- Ganaderia Barcelo - QUISSAC ;
- Porcqueno - QUISSAC ;
- Rémi Coquard - QUISSAC ;
- Ferme de Bagneloup - BROUZET LES QUISSAC ;
- Ferme Otchoa des rives - LIOUC

LA FD CIVAM nous sollicite cette année pour un soutien technique et financier d'un montant de 3 000 € afin de pérenniser cette action et développer l'offre sur notre territoire.

Pour rappel, en 2024 et 2025, une subvention annuelle a été octroyée pour un montant de 2 000 €.

Considérant que la CCPC porte des actions en faveur de l'agriculture et de l'alimentation, il est proposé d'attribuer à la FD CIVAM du Gard une subvention de 2 000 € comme les années précédentes pour soutenir l'opération "de ferme en ferme" 2026.

Marie-Andrée DRACS souhaite savoir qui/comment sont choisis les fermes pour cet évènement ? Serge CATHALA indique que ce sont les fermes qui déposent leur candidature sous forme de volontariat.

Le Conseil Communautaire,

Vu le Code Général des Collectivités Territoriales,

Vu le Code Général de la Fonction Publique (CGFP) adoptée par l'ordonnance n°2021-1574 du 24 novembre 2021, prise en vertu d'une habilitation octroyée par la loi n°2019-828 du 6 août 2019 de transformation de la fonction publique ;

Vu les statuts de la Communauté de communes du Piémont Cévenol,

Considérant la compétence développement économique,

Considérant que la Communauté de communes porte des actions en faveur de l'agriculture et de l'alimentation,

Considérant l'importance de soutenir la promotion agricole du territoire et notamment l'opération de ferme en ferme,
Ayant entendu l'exposé de son rapporteur,
Après en avoir délibéré,

DECIDE à l'unanimité

- de soutenir le FD CIVAM du Gard en octroyant une subvention à hauteur de 2 000€ pour l'organisation de l'événement « Le Gard de Ferme en Ferme 2026 ».
- d'autoriser le Président à signer tout document à cet effet

Pour extrait conforme au registre des délibérations du Conseil communautaire.



Le Président

Fabien CRUVEILLER

Certifiée exécutoire compte-tenu :

- de la transmission en sous-préfecture le :
- de la publication : 03.03.2026



Communauté de Communes
du Piémont Cévenol
M. Le Président
13 bis Rue du Dr Rocheblave
30260 QUISSAC

Objet : proposition de partenariat pour le développement de la
Manifestation « Le Gard de ferme en ferme » sur le Piémont Cévenol

Sommières

Le 5 Novembre 2025

Monsieur le Président,

La Fédération Départementale des CIVAM du Gard organise **les 25 et 26 avril 2026**, la **14^{ème} édition** de l'opération agritouristique « **Le Gard de ferme en ferme®** » qui réunira plus de 60 fermes. **6 à 9 fermes situées sur le territoire du Piémont Cévenol participeront en 2026.**

Lors de l'édition 2025, 14 000 visites sur 65 fermes ont été comptabilisées dont 2695 visites sur le territoire du Piémont Cévenol.

Cette opération nationale consiste en un week-end de **portes ouvertes** des fermes, au cours desquelles les agriculteurs proposent des **visites gratuites** et commentées de leur ferme et de leurs activités ainsi que des **démonstrations et des dégustations** de produits fermiers ou Bio. Les objectifs de l'opération sont multiples : **faire découvrir les savoir-faire et les métiers des agriculteurs**, tisser des liens entre producteurs et consommateurs, montrer l'importance d'une **agriculture durable** et de qualité, présenter la **richesse du territoire**, développer les **circuits courts... pour des campagnes vivantes et solidaires.**

Le soutien **technique et financier de la Communauté des Communes Piémont Cévenol** serait vivement souhaitable pour la pérennisation de cette action et le développement de l'offre sur votre territoire. Ainsi, **nous vous sollicitons afin de soutenir cet événement et de pouvoir l'amplifier sur le territoire du Piémont Cévenol.**

Dans l'attente de votre réponse que nous espérons favorable, veuillez agréer, Monsieur le Président, nos salutations distinguées.

Antoine CARLIN, Directeur

Jocelyne FORT, Co-Présidente

Développer "DE FERME EN FERME®" sur le territoire du Piémont Cévenol 25 et 26 Avril 2026

«De Ferme en Ferme®» : week end portes ouvertes gratuites
dans les fermes du Gard

**Une manifestation qui met en valeur le métier d'agriculteur,
les terroirs, les produits et territoires locaux**



Dans le Gard, une opération démarrée en 2013,
**Une soixantaine de fermes participent chaque année
dont 7 sur le territoire du Piémont Cévenol**

**9 200 visites sur 65 fermes ouvertes en 2024
dont près de 900 visites sur le Piémont Cévenol**

Un événement national créé il y a 30 ans –
672 fermes dans 24 départements (environ 228 000 visites en 2024)

Contacts : Antoine CARLIN - Directeur - tél. 06 72 17 22 83 - carlin@civamgard.fr

Cathy GUIRAUDET BAUMEL - Chargée de communication et du projet De Ferme en Ferme - tél. 07 67 92 45 16

guiraudet.baumel@civamgard.fr et Julija SMISKAL - Chargée de projets agritourisme - 07 68 37 11 11 - smiskal@civamgard.fr

www.civamgard.fr

FD CIVAM DU GARD –Parc d'activités de l'Arnède – bât.A1 - 30, rue des Epaulettes 30250

Centres d'Initiatives pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu rural



L'opération «De Ferme en Ferme®» - 25 & 26 Avril 2026



L'opération de "De ferme en ferme®" consiste en un week-end de **portes ouvertes** des fermes, le dernier week-end d'avril, au cours desquelles les agriculteurs (apiculteurs, vignerons, maraîchers, éleveurs,...) proposent des **visites gratuites** et commentées de leur ferme et de leurs activités ainsi que des **démonstrations et des dégustations** de produits fermiers ou Bio. Les objectifs de l'opération sont multiples : **faire découvrir les savoir-faire et les métiers des agriculteurs**, tisser des liens entre producteurs et consommateurs, montrer l'importance d'une **agriculture durable** et de qualité, présenter la **richesse du territoire**, développer les **circuits courts... pour des campagnes vivantes et solidaires**. Au-delà de l'ouverture des fermes sur un week-end, cette manifestation a pour but de favoriser les liens entre producteurs et consommateurs tout au long de l'année, favorisant le **développement des circuits courts** sur la base de productions de qualité dans une dynamique d'agriculture durable.

Un événementiel national

Il a vu le jour dans la Drôme en 1993 et a aujourd'hui pris une ampleur nationale. Coordonné par la Fédération Nationale des CIVAM, **cet événement a lieu dans 24 départements : près de 700 fermes ouvrent simultanément leurs portes durant le dernier week-end d'avril (301 500 visites au plan national en 2025)**.

«La France de Ferme en Ferme®», c'est l'occasion unique de rencontrer des agriculteurs passionnés par leur métier, partenaires de la vie de leur territoire et désireux de faire partager leur expérience au grand public. Ces journées s'adressent aux adultes, qui retrouveront les gestes et les savoir-faire de leurs aînés, mais aussi aux enfants, qui auront l'occasion d'approcher de près la vie à la ferme, ses animaux et ses produits.

C'est le seul évènement fermier qui a lieu au même moment partout en France, le dernier week-end d'avril (sauf en 2020 et 2021, où l'évènement dût être reporté à l'automne à cause de la crise sanitaire liée au covid19).

L'opération de ferme en ferme permet de mettre **en synergie la visibilité à l'échelle nationale et départementale** et la **proximité** sur les **territoires de chaque circuit** pour la mobilisation et la dynamisation de réseaux et partenariats locaux : consommateurs, habitants des territoires, collectivités locales, acteurs du tourisme, associations ...

Un concept organisationnel qui répond aux besoins actuels

Le concept associe à la fois pour le public :

- Des **circuits locaux qui facilitent le cheminement** et le repérage en proposant un programme de visites cohérent et diversifié
- Une **souplesse puisque chacun peut construire son programme à sa guise** : pas d'ordre au sein d'un circuit, possibilité de faire tout ou partie d'un ou de plusieurs circuits ; pas d'horaires précis...

L'opération gardoise «Le Gard De Ferme en Ferme®» en 2026

2026 sera la quatorzième édition de l'événement « Le Gard de Ferme en Ferme ».

Débutée dans le Gard en 2013, l'opération de ferme en ferme® accueille environ **19 à 20 000 visiteurs** (**chiffre variable selon la météo** qui peut impacter fortement l'événement compte tenu que la majorité des activités se déroulent en extérieur). En 2025, 65 fermes situées sur 11 circuits ont participé à l'événement pour 14 000 visites.

En 2026 une soixantaine de fermes participeront à l'événement sur 11 circuits.

L'événement sera organisé sous l'égide de la thématique nationale de : L'alimentation. Les fermes seront invitées à proposer des visites guidées et/ou des animations avec cette thématique comme fil conducteur. La Fédération Départementale des CIVAM du Gard intervenant dans le cadre de plusieurs Plans Alimentaires Territoriaux étudie la possibilité actuellement de valoriser les actions menées sur les territoires en lien avec votre collectivité. Des **animations** complémentaires mais en lien direct avec les visites de fermes et les activités agricoles pourront être proposées sur les fermes.

En 2026, 11 circuits proposés au public

- "**Piémont Cévenol**" entre Sauve et Brouzet les Quissac
- "**Pays Alésien Vallée des Gardons**" entre Mialet et Saint Etienne de l'Olm
- "**Pays de Nîmes** » autour de St Gilles, Saint Dionisy, Clarensac, Bouillargues, Générac...
- "**Gard Rhodanien Val de Cèze**" de Tresques à Issirac
- "**Cèze Cévennes**" entre St Ambroix et St Sauveur de Cruzières
- "**Camargue Gardoise**" autour de St Laurent d'Aigouze, Vauvert, Aimargues, Le Cailar...
- "**Terre d'Argence**" autour de Bellegarde, Beaucaire...
- "**Côte du Rhône - Grand Avignon**" autour de Villeneuve les Avignon, Roquemaure
- "**Pays d'Uzès**" autour d'Arpaillargues, Sanilhac Sagriès, Montaren...
- "**Sommiérois - Vaunage**" entre Calvisson et Uchaud
- "**Pont du Gard**" : de Vers Pont du Gard à Domazan

Sur le Piémont Cévenol

En 2026, 6 à 9 exploitations participeront. Les exploitations se trouvent sur les communes de Sauve, Quissac, Liouc, Saint Bénézet, Monoblet.

- **Asinerie des Garrigues** à Sauve : Lait d'ânesse, cosmétiques à base de lait d'ânesse - label Agriculture biologique
- **Porcqueno** à Quissac : Elevage de porcs plein air – Baron des Cévennes
- **Ganaderia Barcelo** à Quissac : Elevage de toros – Hébergement à la ferme
- **Domaine Campagnani** à Liouc : Elevage de bovins race aubrac – Boucherie à la ferme
- **Gaec Le Mas de la Courme** : élevage de chèvres (AOP Pélardon) et de porcs plein air (Baron des Cévennes)
- **Ferme Agroforestière de Bagne-Loup** à Brouzet les Quissac (élevage ovins lait et transformation fromagère, élevage poules pondeuses en Agriculture Biologique).
- **Ferme collective du Berquet** à Monoblet : maraîchage, paysan-boulangier, châtaigne – produits transformés – label Nature et Progrès (**à confirmer**).
- **Ferme Otchoa des Rives à Liouc** : élevage bovins viande. (**à confirmer**).
- **Domaine La Lauze** à Brouzet les Quissac : porcs plein air (**à confirmer**)

Une mise en valeur des circuits vélo et pédestres reliant les fermes pourrait être envisagée.

Pourront être valorisées également les actions en faveur d'une **alimentation locale**.

Comment se déroule l'événement ? Ces producteurs souhaitent partager leur passion et leur savoir-faire. La visite des exploitations sera complétée par une dégustation des produits. Nombre d'entre eux pratiquent l'Agriculture Biologique ou sont dans des démarches de qualité (AOP, AOC...).

Les productions et les tailles d'exploitation sont diverses : maraîchage Bio, apiculture, élevage (chèvres, volailles, vaches, canards, taureaux, ânes, escargots), arboriculture, grandes cultures (céréales et transformation en farine, pain, pâtes, riz Bio...), viticulture bio et raisonnée, oléiculture, autres productions (spiruline, safran...), plantes aromatiques et médicinales, produits transformés (fromages, yaourts, vins, jus de fruits, confitures, miels, chutneys, huile d'olive, charcuterie de taureau, huiles essentielles, cosmétiques...).

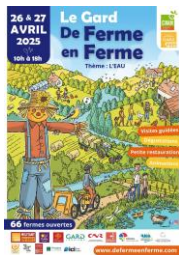
Restauration fermière

Le public pourra se restaurer en réservant des assiettes-repas composées à partir des produits des différents agriculteurs ou bien en déjeunant dans les tables d'hôtes ou ferme auberge participantes, en l'occurrence sur territoire du Piémont Cévenol **sur les exploitations** : l'Asinerie des Garrigues à Sauve (crêpes au lait d'ânesse), la Ganaderia Barcelo et chez Porcqueno à Quissac (tapas, assiette fermière, desserts), Les jardins de l'étoile à Quissac, Domaine de Campagnani à Liouc.

Animations

En complément des visites commentées et des dégustations, des producteurs proposent des animations (ateliers pratiques, démonstrations, circuit ludique pour les enfants...).

Une bonne visibilité grâce à une communication importante



Pour se balader « De ferme en ferme », il suffit de se procurer le **dépliant départemental reprenant toutes les adresses des fermes participantes ainsi qu'une carte routière tiré en 20 000 exemplaires** et mis à disposition des visiteurs. Des **flyers (40 000 exemplaires)** servent de document d'appel 1 mois avant l'événement pour informer de façon générale sur les dates, le nombre de circuits... Le site internet officiel de la France de Ferme en Ferme, **www.defermeenferme.com est amélioré chaque année**. L'information est diffusée largement sur le site notre partenaire gard.fr et sur le site de la FD CIVAM 30.

Une **affiche A4 et A3 tirée en 2 000 exemplaires** sera également diffusée très largement à l'échelle régionale. Ces outils sont diffusés par les producteurs ainsi que par la FD CIVAM 30 auprès des commerces, collectivités locales, centres sociaux, médiathèques, sites touristiques, boutiques de terroir, magasin bio...

Un **épouvantail est présent devant chaque ferme**, il est la mascotte de l'opération, il signale aux visiteurs qu'ils sont bien dans une ferme participante.

Afin d'assurer au mieux la communication de l'opération, une **stratégie de communication** est mise en œuvre par l'équipe CIVAM et en étroite collaboration avec les agriculteurs participants et les partenaires :

- **Conception et production de supports de communication physique et électroniques** (dossier de presse, site internet, Facebook, Instagram, mailing...)

- Diffusion (physique et électronique) des outils de communication et opérations de communication (campagne de **spots radio** sur France Bleu, émissions, internet (parution sur une cinquantaine de sites en 2025), etc
- **90 banderoles** placées sur les principaux axes de communication.
- **Un site internet** plate forme national www.defermeenferme.com
- **Une page Facebook** dédiée à l'événement Le Gard de ferme en ferme (5 500 abonnés en octobre 2025).
- **Une page Instagram** créée en mai 2021.
- **Un compte Tiktok** créé en mars 2025.
- **Une vidéo promotionnelle** conçue au printemps 2021.
- La FD CIVAM 30 participe à la **Bourse aux dépliant**s organisée par Gard Tourisme où sont présents la grande majorité des offices du tourisme et des prestataires touristiques du département.
- Organisation d'une **conférence de presse** organisée avec le service communication du Conseil départemental du Gard, 10 jours avant l'événement.

Les actions d'accompagnement et de coordination du projet prévues en 2026

Pour la réalisation de l'opération sur les 10 à 11 territoires, des actions d'accompagnement, de mobilisation, de communication et d'évaluation seront réalisées par l'équipe de la FD CIVAM du Gard :

1 / Accompagnement des agriculteurs participants

L'opération part d'une volonté des agriculteurs de valoriser leur métier et leur travail auprès du grand public. Le travail des salariés du CIVAM va consister à les accompagner pour la réussite du *Gard de ferme en ferme*[®], sa pérennisation et son extension sur l'ensemble du département d'année en année :

1. Informer les agriculteurs intéressés sur les différents territoires
2. Repérer, en lien avec les agriculteurs, les personnes susceptibles de rejoindre les circuits pressentis afin de valider et finaliser la composition des circuits de l'édition 2025. Une visite chez chaque nouveau candidat est réalisée afin de vérifier s'il y a adéquation avec ce type d'évènement.
3. Animer les groupes d'agriculteurs par territoire pour concevoir ensemble les circuits et diffuser l'information localement
4. Organiser **une journée de formation** pour préparer les nouveaux agriculteurs entrants dans l'opération à organiser le week-end et à accueillir le public.

Les thèmes abordés lors de ces journées de formation sont :

- Accueillir le public sur sa ferme : aménagement de la ferme pour accueillir (fléchage, parking, abords...) et conception d'animations adaptées aux divers publics reçus (adultes, enfants...)
- La communication autour de l'évènement : Quel public visé ? Quels médias/supports de diffusion pour faire connaître l'évènement ?
- L'agriculture durable : Comment en parler ?
- Évaluation : méthodes et outils pour faciliter une évaluation de l'évènement (comptage, loterie, etc.) et la constitution d'une liste de diffusion partagée

- 5 **Organisation d'une réunion bilan-lancement** pour envisager l'événement 2026 au regard du bilan 2025 et voir les **pistes d'animation sur la thématique Alimentation**.

Au-delà des apports techniques pour l'organisation de l'opération, **ces temps collectifs** sont l'occasion de **créer une dynamique de groupe et une culture commune**, pour les agriculteurs de chaque circuit, qui ont l'habitude de se croiser plus ou moins de façon informelle (sur les marchés, etc.), **de prendre le temps de mieux se connaître, d'échanger autour du projet et de développer des interactions entre eux**.

2/ Assurer le suivi et l'évaluation de l'opération

Satisfaction des visiteurs

Afin de mieux connaître les attentes des visiteurs et d'avoir leurs retours sur l'opération, un questionnaire est diffusé auprès des visiteurs à l'issue du week-end (les adresses emails laissés librement par les visiteurs sont saisies. Ils sont invités à répondre à une enquête de satisfaction via un formulaire en ligne.

Comité Départemental de Pilotage

Un **Comité Départemental de Pilotage** (CDPI), en lien avec le Conseil d'Administration de la FD CIVAM 30, assure les prises de décisions pour la mise en place et la réalisation de l'opération dans le Gard, à savoir :

- visiter les nouvelles fermes participantes pour s'assurer que le site se prête bien à l'accueil du public,
- s'assurer du respect de la charte et du cahier des charges nationaux de ferme en ferme par les fermes participantes,
- valider chaque année la liste des fermes participantes
- définir d'éventuels critères spécifiques au Gard de ferme en ferme (en plus de la charte nationale),
- porter au niveau du Comité National de Pilotage (CNPI) des éventuelles demandes de modifications de la charte nationale.
- **Participation au Comité National de Pilotage (CNPI)** en vue de la préparation de l'édition 2026.
- **Envoi d'un mailing aux agricultrices.teurs du territoire et relances téléphoniques pour mobiliser des participants.**
- **Envoi d'une newsletter** à tous les agriculteurs du réseau CIVAM pour présenter l'événement et les différents circuits afin d'intégrer l'événement 2026.

Réunion de bilan collectif et préparation de l'édition suivante

Après l'opération, **une réunion de bilan-lancement est organisée en novembre pour préparer l'édition suivante**. Elle concerne l'ensemble des participants afin d'analyser les points positifs et ceux à améliorer pour la prochaine édition. Les retours des questionnaires de satisfaction des visiteurs permettent d'alimenter les échanges et la réflexion sur la réalisation de l'opération.

Il s'agit de travailler avec les fermes à la mise en place de l'édition de l'année suivante : analyses des difficultés rencontrées, points positifs relevés, améliorations envisagées.

3/ Mobilisation des partenaires locaux

Nous développons d'année en année des partenariats afin d'enrichir le contenu de la manifestation et d'en démultiplier la portée.

4/ Actions de communication

Afin d'assurer au mieux la communication de l'opération, une stratégie de communication est mise en place par l'équipe CIVAM et en étroite collaboration avec les agriculteurs participants :

- Définition des supports à utiliser
- Formalisation des partenariats avec les relais locaux (offices de tourisme, mairies, etc.)
- Conception et production de supports de communication physiques et électroniques (affiches, dépliants, encarts presse, dossier de presse, site internet, facebook, mailing, etc.)
- Diffusion (physique et électronique) des outils de communication et opérations de communication (conférence de presse, spots radio, émissions, etc.)

5/ Continuité et renforcement de l'opération : préparation de l'édition 2027

Dès la fin du printemps 2026, nous nous mobiliserons pour préparer l'édition 2027 avec comme objectif de développer une diversité des productions représentées sur le territoire du Piémont Cévenol, la qualité des accueils et la fréquentation du circuit.

A l'automne 2026, le processus d'organisation de l'édition 2027 sera mis en œuvre.

Calendrier

Actions	oct.	nov.	déc.	janv.	févr.	mars	avril	mai	juin
Accompagnement des agriculteurs									
Repérage et mobilisation des agriculteurs	■	■	■						
Identification des nouveaux circuits pressentis		■	■						
Visite nouvelles fermes potentielles par CDPI		■	■	■					
Validation des circuits			■						
Formation des agriculteurs participants				■	■	■			
Communiquer									
Rédaction et diffusion d'un dossier de presse						■	■	■	
Définition des supports à utiliser			■						
Conception et impression des outils de communication				■	■	■	■		
Diffusion des outils de communication et opérations de communication						■	■	■	
Mobilisation d'un réseau de partenaires pour l'animation									
Prospection de partenaires locaux potentiels	■	■	■	■	■	■			
Formalisation de partenariats avec les relais locaux						■	■	■	
Evaluer l'opération									
Diffusion questionnaire de satisfaction visiteurs								■	
Collecte, saisie, et analyse des résultats								■	■
Réunion de bilan avec les participants et partenaires								■	■
Rédaction et diffusion d'un bilan									■

Budget prévisionnel 2026

Dépenses		Recettes	
Personnels : chargée de projets et chargée de communication (115 j. x 415 €)	47 725 €	Conseil Départemental 30	24 000 €
Déplacements	1 700 €	Région Occitanie	2 000 €
Outils de communication Dépliants, flyers. Publicité Facebook et Instagram Fléchage, frais postaux, divers	6 000 €	CC Piémont Cévenol	3 000 €
		Autres EPCI	16 000 €
		AUTOFINANCEMENT	
Inscription nationale	1 800 €	Contribution des agriculteurs	5 000 €
Intervenants formation	1 200 €	Autre autofinancement	8 425 €
Contributions valorisées (implication participants et partenaires)	6 500 €	Contributions valorisées	6 500 €
Total dépenses	64 925 €	Total recettes	64 925 €



La structure organisatrice : la Fédération Départementale des CIVAM du Gard

Centres d'initiatives pour valoriser l'agriculture et le milieu rural

L'objet des CIVAM (Centres d'Initiatives pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu rural) est d'appuyer et d'accompagner des initiatives locales pour redynamiser les territoires ruraux ou les filières agricoles dans un but de développement durable.

Les groupes CIVAM sont formés d'agriculteurs ou tout simplement de ruraux qui se rassemblent autour d'une idée, d'un projet et souhaitent trouver un lieu d'échanges et d'ouverture dans lequel chacun peut s'exprimer et progresser, au bénéfice d'une dynamique collective. Ces groupes sont appuyés par des équipes de techniciens et d'animateurs.

La Fédération Départementale des CIVAM du Gard coordonne l'animation et les projets de ses 5 groupes adhérents (600 adhérents).

Ses actions phares :

- Création d'activités agricoles et rurales.
- Développement de l'Agriculture Biologique
- Alternatives aux pesticides en zones non agricoles.
- Développement des circuits courts
- Accompagnement de projets de territoire.
- Accueil éducatif sur les fermes.
- Agritourisme - Le Gard De Ferme en Ferme.
- Compostage collectif à la ferme
- Apiculture.

Ses missions :

- Animer la vie associative,
- Mettre en relation et partager les expériences,
- Identifier les besoins,
- Développer des partenariats,
- Organiser des actions collectives,
- Publier.

5 groupes adhérents :

- CIVAM Racines Gard Lozère (accueil éducatif à la ferme)
- CIVAM du Vidourle (actions de sensibilisation aux pratiques respectueuses de l'environnement)
- Humus du Vidourle (activité de compostage à la ferme de broyat de végétaux)
- CIVAM Apicole du Gard (Formation pour les apiculteurs amateurs)
- CIVAM Chanvre Gardois

Une équipe d'administrateurs et de salariés

La FD CIVAM du Gard emploie 14 salariés qui appuient les groupes, les administrateurs et adhérents pour la réalisation des projets. Elle permet de mutualiser les moyens au service des projets départementaux et des groupes.

<https://civamgard.fr/>